

# Die Ausstattung für die professionelle Farb- und Stilberatung



Immer mehr Frauen – und auch Männer – legen großen Wert darauf, ihre Persönlichkeit richtig zur Geltung zu bringen. Die richtige Wahl der Farben spielt dabei eine große Rolle.

Für Sie, als professionelle Farbberaterin, haben wir ein Set entwickelt, mit dem Sie Ihre Kunden fachgerecht und kompetent beraten können.

Zu unserem Beratungsset gehören ein Spiegel mit einer Beleuchtung, die immer neutrales Tageslicht simuliert, 24 Analyse-Tücher, 20 Finaltücher und die Farbpässe für Ihre Kunden.



Farbpass Frühling



Farbpass Sommer



Farbpass Herbst



Farbpass Winter



## Mit dem Farbpass macht Einkaufen mehr Spaß

Frühling, Sommer, Herbst und Winter – jede der vier Jahreszeiten hat ihr besonderes Farbklima. Und zu jedem Menschen passt eine dieser Farbpaletten besonders gut.

Nach der Farbberatung weiß Ihr Kunde, ob sie oder er ein Frühlings-, Sommer-, Herbst- oder Wintertyp ist.

Mit dem Farbpass übergeben Sie eine konkrete Entscheidungshilfe, wenn es um Garderobe, Make-up oder Accessoires geht.

## Spiegel sowie Test- und Finaltücher für die sichere Analyse

Mit den Analyse-Tüchern bestimmen Sie, zu welchem Farbtyp (Frühling, Sommer, Herbst oder Winter) Ihre Kundin oder Ihr Kunde gehört.

Mit den Finaltüchern zeigen Sie, wie die richtigen Farben die Attraktivität und Ausstrahlung von Menschen unterstützen.



Spiegel in stabiler Ausführung mit vielen Variationsmöglichkeiten

Sie wollen Farbberaterin werden? Wir nennen Ihnen die Schulen, die Sie umfassend ausbilden.



**Franz Drexel GmbH**  
Schloßmühlstraße 33  
D-86415 Mering  
Telefon +49-(0)82 33-74 44-0  
Telefax +49-(0)82 33-74 44-28  
Email: info@farbpass.de  
www.farbpass.de